

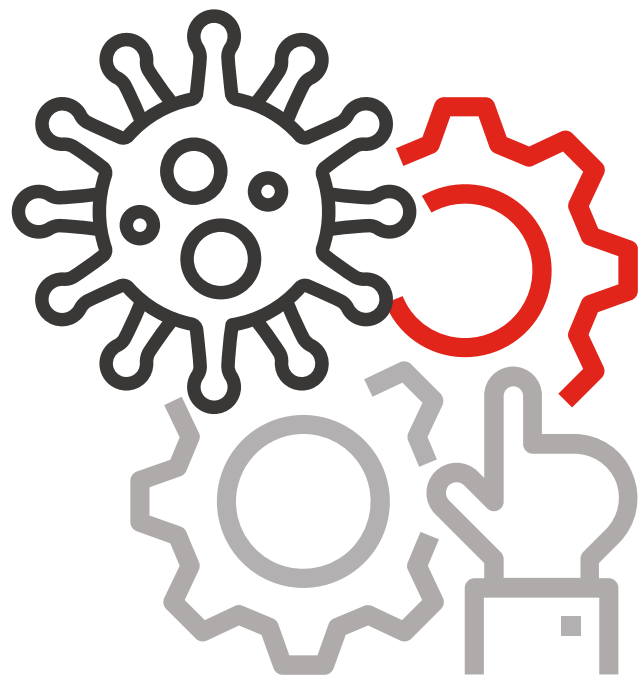


Proč Mailkit

a proč právě teď?



Jaké pozorujeme změny?



Aktuální situace a vládní nařízení zásadně ovlivňují náš obor v ČR i v zahraničí:

1 – Všechny segmenty

Různé dopady pociťují nejmenší, středně velké i největší firmy na trhu.

2 - Rychlé reakce

Negativní, nebo pozitivní změny - vše se odehrává online. Nejdůležitější je jednat rychle a zvládnout danou situaci co nejlépe.

3 - Větší objemy zpráv

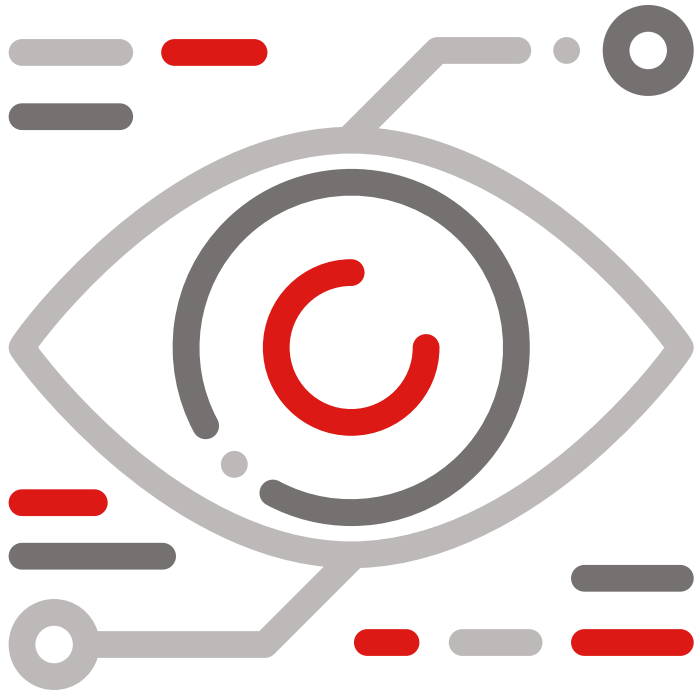
Uživatelé internetu jsou extrémně aktivní (karanténa, neomezené tarify, atd.) Dochází často k nečekaným změnám: zájem, poptávka, objednávka, komunikace, zvědavost, atd. Důsledkem je velký nárůst objemů odeslaných zpráv.

4 - Zpětná vazba a prostor pro zlepšení

Firmy tak objevují větší prostory pro zlepšení a vedení očekává:
- optimalizaci nákladů, maximální efektivitu, výsledky, vytěžení dostupného potenciálu, návratnost investic, atd. = profesionální nástroj



Co teď firmy chtějí?



Naši stávající i potenciální zákazníci aktivně hledají způsoby jak:

- » ušetřit čas/energii/peníze
- » zlepšit svoji doručitelnost
- » více automatizovat - lidé se musí věnovat i jiným prioritám
- » více personalizovat - chtějí posílat relevantní obsah
- » lépe segmentovat - chtějí zvýšit šance na úspěch
- » pokrýt mnohem více scénářů
- » využít dostupná data a sbírat data nová pro další kampaně (uživatelé jsou stále online)
- » získat podrobnější reporty pro reálnou zpětnou vazbu a přesné plánování dalších kroků



Jaký očekáváme vývoj?



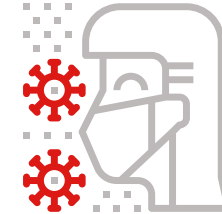
Nárůst online obchodování

Zájem zákazníků o tento kanál stále roste a situace se pravděpodobně nezmění z důvodu zrušení vládních nařízení.
Dopad bude kontinuální a dlouhodobý.



Změna nákupního chování

Zákazníky ovlivňují různé obavy, nervozita a budou se jen velmi pomalu vracet k dřívějším zvykům.
Řada z nich u preferencí online prostředí dlouho zůstane (někteří i trvale), další tento kanál nově objevili a budou jej více, či méně využívat i nadále.



Další vlny

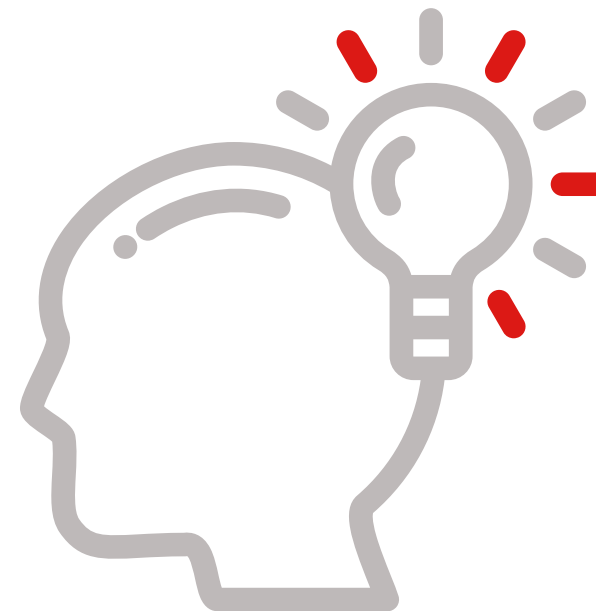
Aktuální dění ovlivní další budoucí vývoj a nyní primárně blíží se Vánoční sezónu 2020. Všichni tradičně očekávají obrovské nárůsty, které tyto změny z pohledu online obchodování ještě znásobí. Předpokládáme, že to se již do budoucna nijak nezmění.

Z čeho vycházíme?

Naše prémiové postavení na mezinárodním trhu, více jak 15 let zkušeností, náhled na obrovské množství dat z více trhů, vlastní infrastruktura a nezkreslený pohled na dlouhodobý vývoj chování uživatelů, mezinárodní členství v různých asociacích/organizacích a jedinečné know-how.



Z dlouhodobého
hlediska je tedy aktuální
**realizovat změny, které
firmy na takové scénáře
perfektně připraví.**



Máme pro Vás řešení



Mailkit

Je na čase být opravdu efektivní.



Moc rádi Vám nezávisně představíme:

- » náš nástroj
- » všechny konkurenční výhody
- » náš celkový přístup k e-mailingu



Výsledkem je:

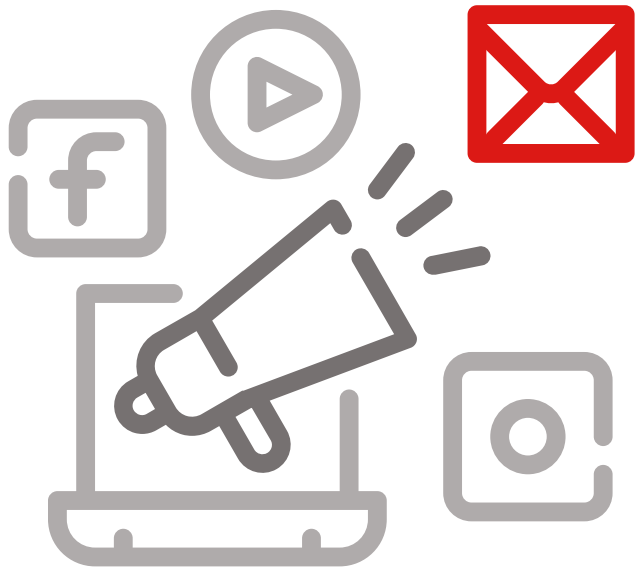
- » návratnost investice
- » jen smysluplné náklady
- » větší konverze a zisk

Jak a komu pomáháme:

- » [agency](#)
- » [e-commerce](#)
- » [korporace](#)
- » [banky](#)
- » [úřady](#)
- » [podnikatelé](#)
- » [neziskovky](#)



Neváhejte
nás kontaktovat.



Obchodní oddělení
sales@mailkit.cz
+420 277 001 800

Zákaznická podpora
helpdesk@mailkit.cz
+420 778 535 877

Chceme, aby Vám to fungovalo...



CLOSING THE
CIRCLE BETWEEN
DELIVERABILITY
AND ENGAGEMENT