



# Představení firmy



# O nás



## 15 let na trhu

Založeno v ČR, máme zkušenosti, know-how a spokojené zákazníky z celého světa. Přímou spolupracujeme s největšími poskytovateli e-mailových schránek z celého světa.



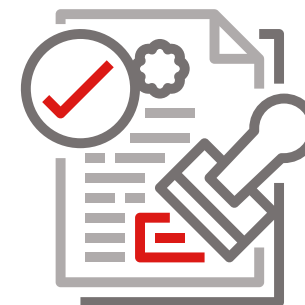
## Vlastní vývoj

Provozujeme prémiový multikanálový nástroj. Jádrem jsou e-mail a SMS doplněné o další moderní formy komunikace.



## Členství v asociacích

Jsme členy mnoha oborových organizací a asociací, které aktivně posouvají standardy a bezpečnost tohoto oboru. Jsme jediným certifikovaným poskytovatelem v ČR a na Slovensku s členstvím v Certified Senders Alliance, Signal Spam a M3AAWG.



## ISO certifikace

Jsme držiteli certifikátů řízení kvality ISO 9001 a řízení bezpečnosti ISO 27001.



# Česká společnost



## Helpdesk v CZ i EN

Obrátte se na naše kolegy  
v případě jakéhokoliv dotazu.



## Přímý kontakt se zákazníkem

Využijte možnosti  
konzultace/školení/individuáln  
ího rozvoje.



## Legislativní podpora

Máme perfektní znalost  
legislativy a s tím souvisejících  
povinností.



## GDPR, CASL, CCPA

Známe detailně tuto  
problematiku a nabízíme i  
individuální konzultace.



## Pro koho je Mailkit určen



- » B2C
- » B2B
- » e-commerce
- » agentury
- » banky
- » korporace
- » úřady a státní správu
- » organizace, neziskovky
- » Firmy a instituce všech velikostí

**Nezáleží na tom,**  
zda potřebujete posílat  
desetitisíce, statisíce  
či miliony zpráv měsíčně.

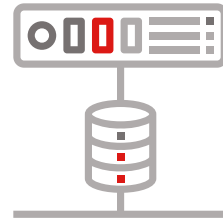


# VLASTNÍ infrastruktura



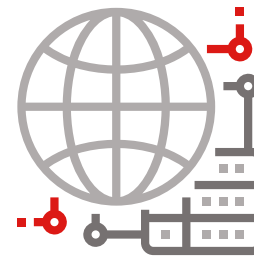
## Vlastní servery

Využíváme pouze naše vlastní servery, nejedná se o žádné "Cloud" řešení, či pronájem zařízení třetích stran.



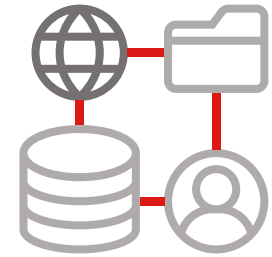
## Vlastní IP prostor

Disponujeme vlastní rozsahem IP adres v rámci kterého jsme schopni garantovat reputaci.



## Datová centra

Naše servery máme ve 3 geograficky oddělených datových centrech pro zajištění maximální dostupnosti služeb.

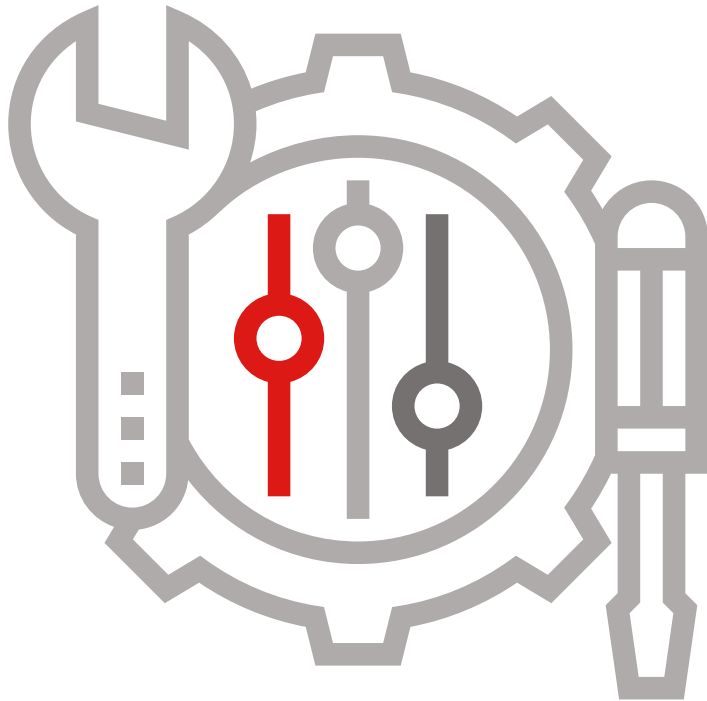


## Vlastní autonomní system

Servery a naše IP adresy jsou v našem vlastním autonomním systému, který je do internetu připojen v každém datovém centru 4mi nezávislými okruhy.



## VÝHODY vlastní infrastruktury



### Reputace pod kontrolou

Naši vynikající reputaci máme plně pod kontrolou a díky tomu můžeme dodávat našim zákazníkům služby v té nejvyšší kvalitě. Zároveň nám to umožňuje navazovat úzké spolupráce s českými i zahraničními providery.

### Data pod kontrolou

Přesně víme kdy a co se děje. Proto generujeme přesné a detailní reporty pro každou kampaň, rozesílku i každého příjemce v databázi. Pokud je nutné řešit jakékoliv komplikace, můžeme obratem reagovat a v rámci možností vše bezodkladně řešit.

### Bezpečnost dat

Jsme jediným zpracovatelem Vašich dat a s nikým dalším je nesdílíme, ani nemáme další zpracovatele. Proto můžeme dostát i nejpřísnějším nárokům ze strany našich zákazníků.



## Proč dosahujeme těch nejlepších výsledků?



### Reputace

Pečlivě budujeme a striktně střežíme naši vysokou reputaci, která je zcela klíčová pro maximální doručitelnost.

### Vetting

Díky úvodnímu vettingu nových zákazníků chráníme ty stávající a garanci nejvyšší kvality služeb, které všem dodáváme. Pokud potenciální zákazník neprojde vettingem, není možné Mailkit a jeho infrastrukturu využít.

### On-boarding

Se zákazníkem nastavujeme nejen všechny technické parametry nezbytné pro zajištění maximální doručitelnosti, ale také provádíme kontrolu zákaznických dat, jejich

čištění, kontrolu historie, atd.

### Compliance

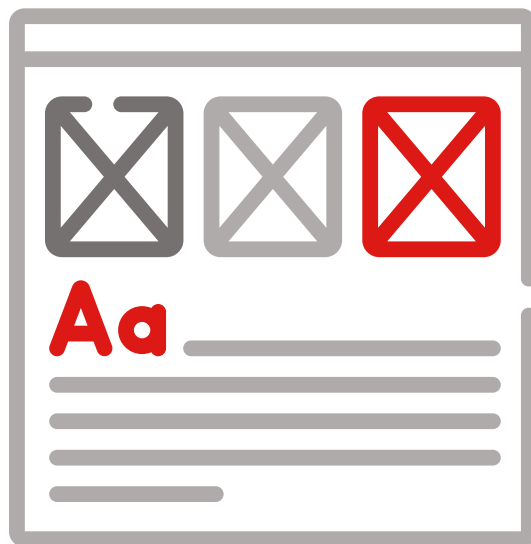
Pomáháme zákazníkům implementovat potřebné procesy pro dodržení legislativy ve všech zemích (právní tituly, souhlasy příjemců, ochrana osobních údajů, GDPR, atd.).

### Infrastruktura

Skutečnost, že využíváme naši vlastní infrastrukturu je zásadní výhodou v oblasti doručitelnosti, compliance, bezpečnosti, ale i monitoringu a schopnosti řešit případné komplikace.



## Klíčové vlastnosti nástroje



### Intelligentní šablony a Drag & Drop

Neomezujte se v kreativě - ať už budete vytvářet komplexní kampaně vyžadující pokročilou logiku pomocí inteligentních šablon, nebo jednoduché newslettery pomocí DnD editoru.

### Hyper-personalizace

Využijte informace, které o svých příjemcích máte. Zasílejte jim relevantní obsah, připravte jim email na míru, budujte a udržujte si s nimi nadstandardní vztahy a zvyšte tak svoje šance na úspěch.

### Segmentace

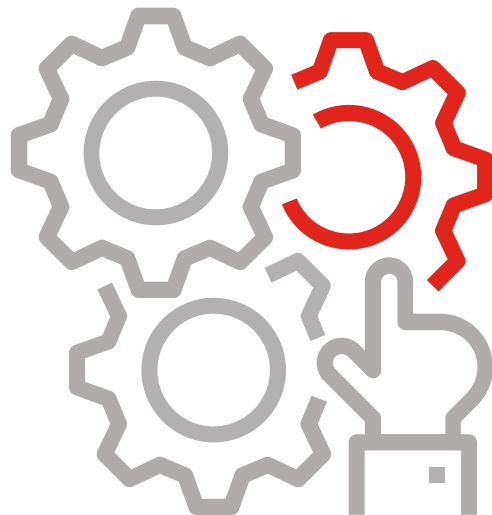
Využijte veškerá data o Vašich příjemcích, ať už se jedná o pohlaví, věk, engagement, či nákupní historii k cílení Vašich kampaní. Dobré cílení společně s personalizací vede k nejlepším výsledkům.

### Automatizace

Nastavte procesy tak, aby fungovaly sami. Kampaně se díky inteligentním šablonám mohou dynamicky generovat, personalizovat a automaticky odesílat na cílové segmenty. Vy tak můžete sledovat pouze reporty a dosažené výsledky. Ušetříte tak energii, čas a peníze.



## Klíčové vlastnosti nástroje



### Bez limitů

V Mailkitu nejste limitováni velikostí databáze, počtem odeslaných zpráv, počtem šablon/kampaní/rozesílek.

### Doručitelnost

Jedná se o klíčovou vlastnost a našim zákazníkům můžeme s ohledem na vlastní infrastrukturu a reputaci garantovat maximální možnou doručitelnost všech typů zpráv. Nedoručená zpráva nemá pro Vás žádný efekt a je to pouze plýtvání Vaší energie, času a hlavně peněz.

### Reporting a engagement score

Prezentujeme dosažené výsledky na základě skutečně reálných dat a poskytneme přístup k datům až na úroveň jednotlivce.

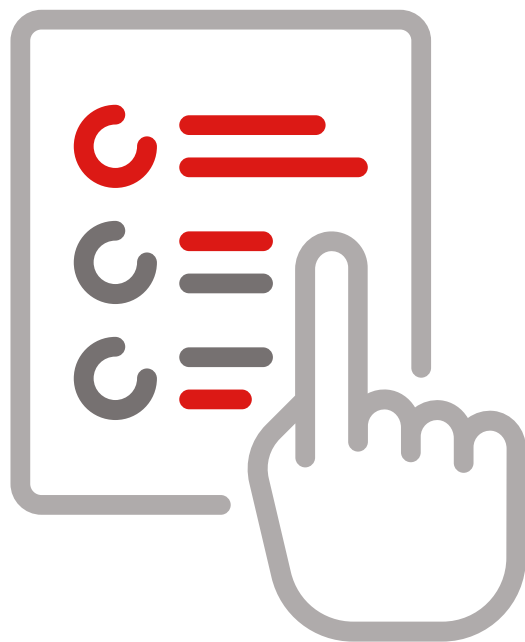
Náš jedinečný algoritmus dlouhodobě sleduje chování každého Vašeho příjemce a generuje engagement score reprezentující vztah příjemce k Vaším kampaním. Díky tomu můžete s příjemci efektivněji komunikovat.

### Integrace

Efektivní kampaně potřebují aktuální data a proto je důležitá snadná a rychlá integrace. Mailkit si rozumí s CRM systémy i e-shopy díky podpoře pro různé formáty dat (XML, JSON, CSV). Tam kde je nezbytná okamžitá výměna dat je k dispozici API rozhraní umožňující kompletní přístup k datům i funkcím.



# Varianty



## Syndicate

- » plně funkční varianta
- » neomezený počet uživatelů
- » uživatelská oprávnění

## Agency

vše, co nabízí varianta Syndicate **a navíc**

- » oddělené podúčty
- » white-label rozhraní
- » centrální účtování

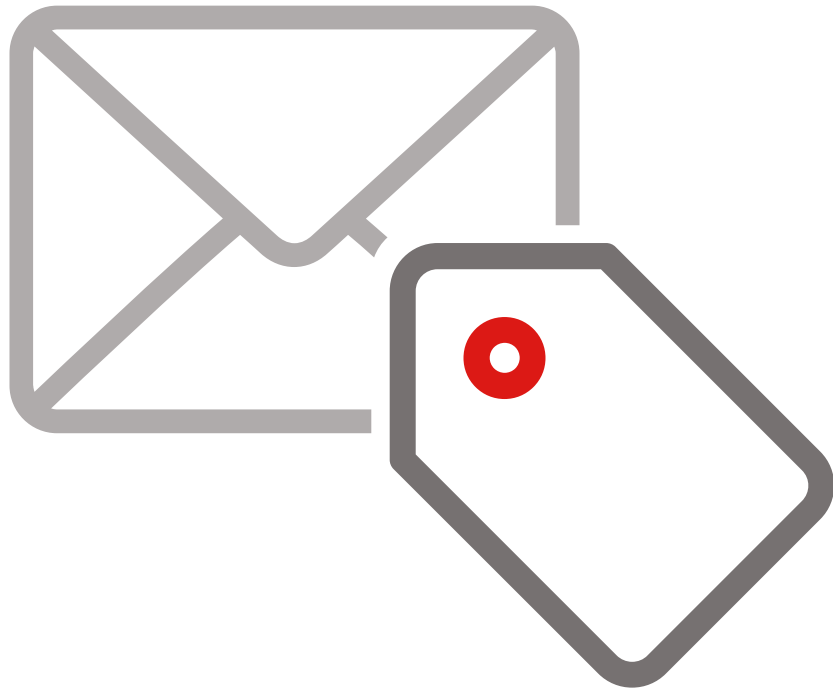
Účet Agency je vhodný především pro agentury, jež mohou spravovat větší množství klientů v podúčtech a poskytnout jim přístupy skrze rozhraní ve vlastním designu. Hodí se však i pro společnosti, které operují na více trzích, spravují více e-shopů či značek, atp.



Proč tedy Mailkit?



## Z pohledu ekonomiky



### ROI 42:1

» statistiky uvádí, že návratnost investice do e-mailingu je 42:1

### Cena/výkon

» jedná se o komunikační kanál s nejlepším poměrem

### Automatizace = úspora peněz

» E-mailing je kanál, kde je možné rozsáhle automatizovat.

### Maximální doručitelnost

» znamená smysluplně investované peníze (nedoručené zprávy jsou pouze vyhozené peníze)

### Efektivní komunikace = potenciál většího zisku

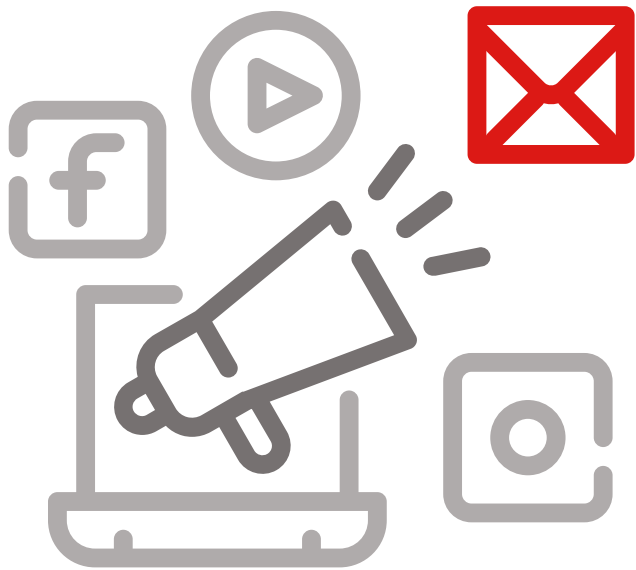
» výsledky přijdou jen když se to dělá dobře

### Peníze pod kontrolou

» Díky účtování dle pásem je možné efektivně plánovat náklady bez skrytých výdajů.



## Z pohledu marketingu



### **Automatizace = ušetřený čas**

- » ušetřete čas, který můžete věnovat jiným činnostem

### **Personalizace = obsah na míru**

- » obsah šitý na míru má vyšší účinnost

### **Segmentace = perfektně cílená komunikace**

- » oslovujte příjemce jen s tím, co je zajímavá

### **DnD a chytré/dynamické šablony**

- » každou myšlenku můžete zrealizovat

### **Budování značky, povědomí, vztahu se zákazníkem**

- » každý krok není o prodeji, velmi důležité je komunikovat

### **Bez limitů**

- » neříkáme jak velká může být Vaše databáze, jaké objemy přes nás můžete poslat, atd.

### **Maximální doručitelnost**

- » všichni víme, že to je to zásadní

### **Detailní reporting**

- » nekonečný archiv dat až na úroveň příjemců

### **Engagement score**

- » umělá inteligence vám řekne, kteří příjemci pro Vás mají jakou hodnotu

### **Dostupný helpdesk v CZ i EN**

- » jsme tu a poradíme Vám



## Z pohledu IT



- » vlastní infrastruktura
- » snadná integrace (API, datové zdroje)
- » oddělení dat od jejich prezentace
- » podpora při implementaci e-mailové autentifikace (SPF, DKIM, DMARC)
- » Mailkit je připraven pracovat s nejběžnějšími formáty dat: XML, CSV, JSON, zbožíové feedy, atd.
- » dostupný helpdesk v CZ i EN



## Reference





**Moc děkujeme za Váš čas**  
a budeme se těšit na případnou spolupráci.



S pozdravem a přáním pěkného dne

**Libor Nádvorník**

Sales Consultant

Tel: [\(+ 420\) 777 744 445](tel:+420777744445)

e-mail: [Libor.Nadvornik@mailkit.com](mailto:Libor.Nadvornik@mailkit.com)

Mailkit s.r.o. | Oranžová 225, Chrást 252 19 | [www.mailkit.com](http://www.mailkit.com)





CLOSING THE  
**CIRCLE** BETWEEN  
DELIVERABILITY  
AND ENGAGEMENT